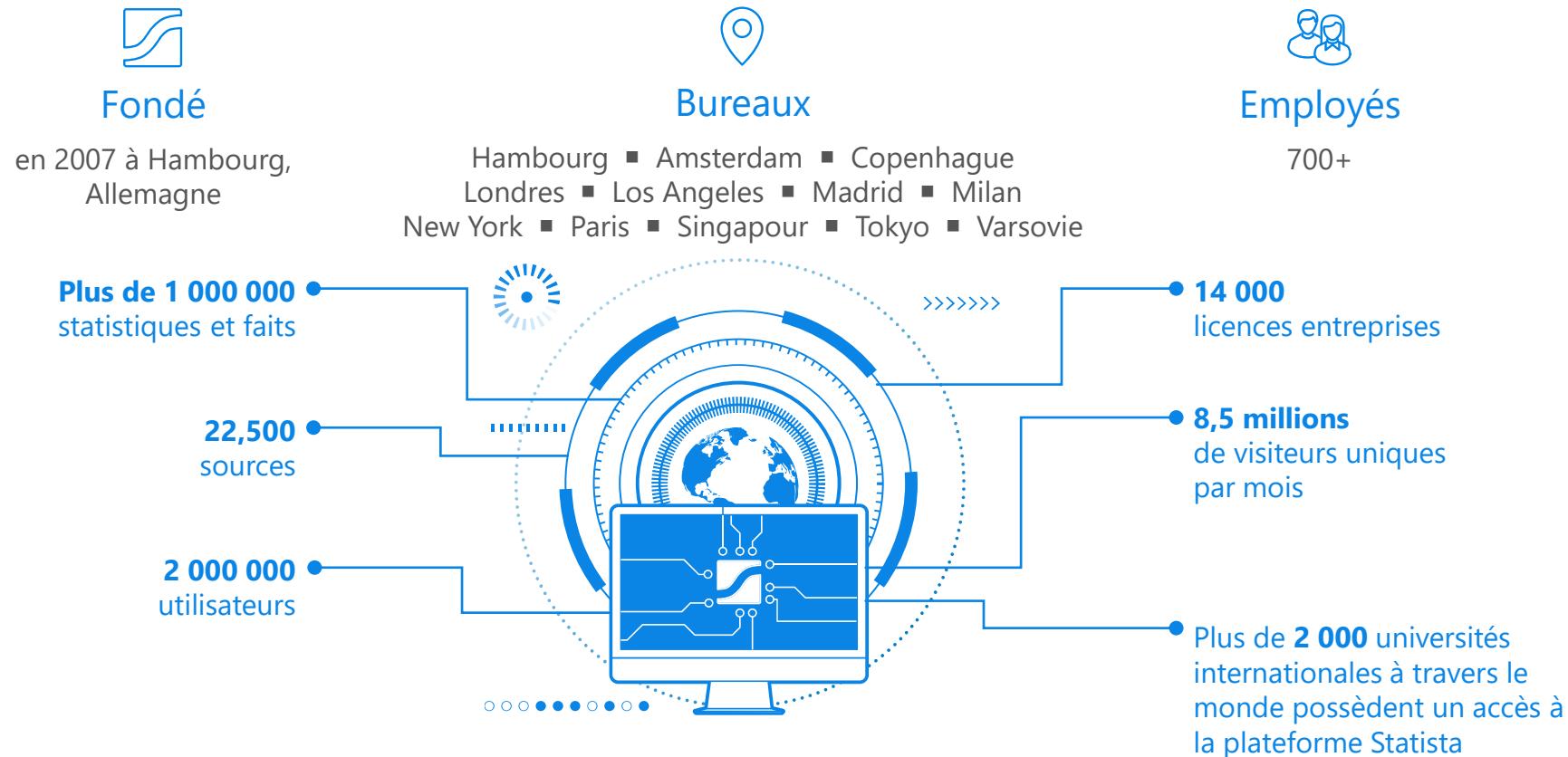




STATISTA
GLOBAL NO.1 BUSINESS
DATA PLATFORM

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur Statista

Statista est **le premier portail au monde** fournisseur de données de marchés. Ce portail de données de marchés reconnu et réputé à travers le monde pour l'exhaustivité des **recherches offrant nombre de données statistiques et faits**. Explorez **le monde entier à travers les chiffres** avec Statista.



Nos clients

2 million d'utilisateurs enregistrés // 23 000 entreprises clientes dans le monde entier

AGENCE	AUTOMOBILE	CONSULTATION	PGC	IT & TÉLÉ-COMMUNICATION	ÉTUDE DE MARCHÉ
          	          	        	          	        	       
         		          	        	       	               

Nos contenus

Des statistiques et analyses relatives aux marchés, clients, entreprises et secteurs

Données sur les ...

Marchés

- Chiffre d'affaires
- Évolution du chiffre d'affaires
- Indicateurs de marché
- Prévisions
- Segments de secteurs
- Parts de marché
- KPI coûts

Clients/consommateurs

- Attitudes
- Comportement
- Souhaits
- Groupes cibles
- Utilisation et possession des médias

Entreprises

- Profils d'entreprises
- Benchmarking
- Classement des top players
- Indicateurs financiers

Secteurs

- Tendances
- Technologies
- Données macroéconomiques

Aperçu des secteurs

Tendances de marché de 170 secteurs dans 150 pays

Agriculture

- Exploitation agricole
- Pêche et aquaculture
- Sylviculture

Biens de consommation

- Alimentation et nutrition
- Animaux
- Boissons alcoolisées
- Boissons non alcoolisées
- Bricolage et jardinage
- Jouets
- Mobilier, ameublement et articles ménagers
- Produits de beauté et d'hygiène corporelle
- Produits de luxe
- Produits de nettoyage
- Tabac
- Vêtements et accessoires

Commerce de détail

- Alimentation et boissons
- Articles de bricolage
- Centres commerciaux et magasins d'usine
- Chiffres clés du commerce de détail
- Commerce de gros
- Commerce international
- Comportement d'achat

- Détailants en électronique
- Fournitures de bureau
- Mode et accessoires
- Santé et hygiène
- Sport et loisirs
- Vente au détail de meubles

Construction

- Construction de bâtiments
- Construction lourde

E-Commerce

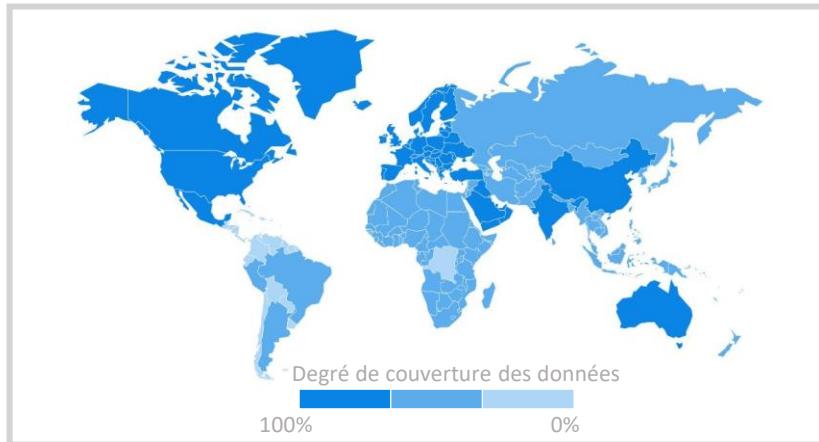
- Chiffres clés du e-commerce
- E-Commerce B2B
- E-Commerce B2C
- E-Commerce C2C
- Paiements numériques

Énergie et services environnementaux

- Eau et eaux usées
- Électricité
- Émissions
- Énergie et technologie environnementale
- Gestion des déchets

Finance, assurances et immobilier

- Assurances
- Banques et services financiers



- Immobilier, location et crédit-bail
- Institutions financières
- Marchés financiers

Internet

- Audience et trafic
- Cyber-criminalité
- Données démographiques et usage
- Internet mobile et applis
- Médias sociaux et contenu généré par les utilisateurs
- Moteurs de recherche et SEO
- Vidéos en ligne et divertissements

Médias et publicité

- Jeux vidéo
- Livres et édition
- Musique
- Publicité et marketing

- Radio, films et télévision
- Utilisation des médias

Métaux et électronique

- Construction aéronautique
- Construction automobile
- Construction ferroviaire
- Construction navale
- Electronique
- Industrie de la défense
- Ingénierie
- Métaux

Produits chimiques et ressources naturelles

- Combustibles fossiles
- Exploitation minière, métaux et minéraux
- Industrie chimique
- Minéraux non métalliques

Pâte et papier

- Pétrole et raffinerie
- Plastique et caoutchouc

Santé et produits pharmaceutiques

- État de la santé
- Marché et produits pharmaceutiques
- Médecins, hôpitaux et pharmacies
- Soins et soutien
- Système sanitaire
- Technologie médicale

Services

- Main d'œuvre qualifiée
- Services aux entreprises

Société

- Criminalité et répression
- Démographie
- Économie
- Éducation et sciences
- Géographie et environnement
- Politique et gouvernement
- Religion

Sports et loisirs

- Animaleries
- Articles de sport
- Arts et culture
- Jeux d'argent
- Loisirs
- Parcs et activités en plein air
- Sport et santé physique

Technologie et télécommunications

- Appareils ménagers
- Électronique grand public
- Hardware
- Logiciels
- Services informatiques
- Télécommunications

Transports et logistique

- Aviation
- Logistique
- Transport ferroviaire
- Transport maritime et fluvial
- Véhicules et trafic routier

Vie privée et célébrités

- Amour et sexe
- Célébrités
- Famille et amis
- Personnalité et comportement

Voyages, tourisme et hébergement

- Agences de voyage
- Hébergement
- Restaurants
- Voyages de loisirs
- Voyages d'affaires

Les 4 plateformes Statista

Statista est disponible en plusieurs langues: anglais, français, allemand et espagnol

Quelques précisions :

Focus de la plateforme anglophone :

- ⌚ Marchés internationaux
- ⌚ Europe
- ⌚ USA
- ⌚ Asie

Focus de la plateforme allemande:

- ⌚ Allemagne
- ⌚ Autriche
- ⌚ Suisse

Nos conseils pour une recherche optimale

Affinez vos recherches avec nos filtres



Filtre rapide

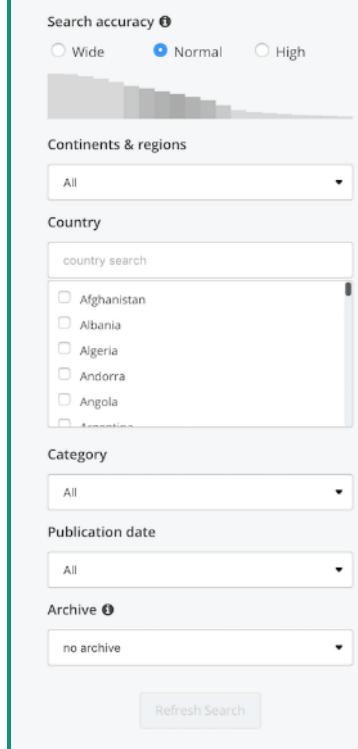
Sous la barre de recherche, vous pouvez effectuer un premier tri par pertinence, langue ou région

Trier par

- Pertinence: affiche les résultats les plus pertinents
- Date de publication : affiche les dernières publications
- Popularité : affiche les données les plus consultées

Priorité

Les résultats liés à la région sélectionnée apparaîtront en premier.
Pensez à l'activer !



Filtre principal

A gauche Possibilités supplémentaires pour affiner la recherche

Précision

- Normale: la recherche sera effectuée avec **ET** entre les mots-clés
- Générale : la recherche sera effectuée avec **OU** entre les mots-clés
- Elevée : seuls les résultats les plus pertinents seront affichés pour la recherche avec **ET**

Cliquez ici pour
le **Tutoriel**

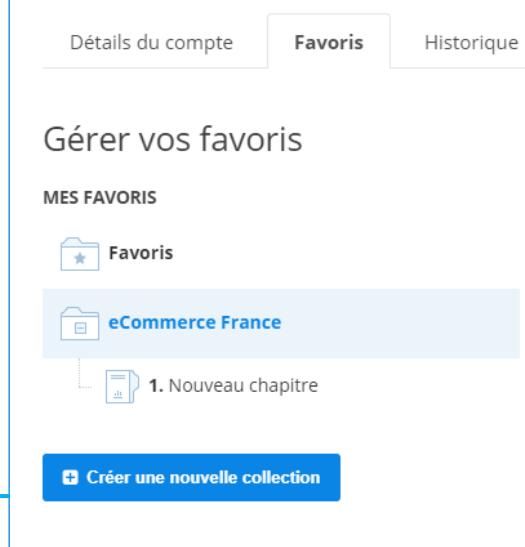
Vos favoris

Enregistrez les statistiques dans vos favoris pour ne pas les perdre

Créer une nouvelle collection

Lorsque vos recherches portent sur plusieurs grandes thématiques, Statista vous donne la possibilité d'organiser vos recherches en "collections". Vous pouvez créer plusieurs chapitres et renommer le dossier selon votre projet.

1. Cliquez sur le bouton "créer une nouvelle collection" dans votre espace "favoris" fr.statista.com/profil/favoris/
2. Choisissez le titre de votre collection et enregistrez-le
3. La collection est maintenant créée, vous n'avez plus qu'à organiser vos chapitres.



Détails du compte

Favoris

Historique

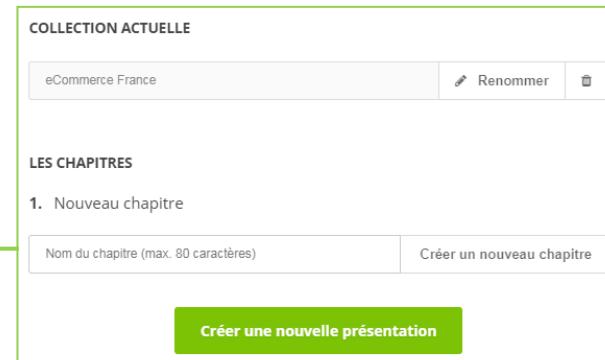
Gérer vos favoris

MES FAVORIS

- Favoris
- eCommerce France
- 1. Nouveau chapitre

Créer une nouvelle collection

4. Le sommaire de votre collection s'affiche à droite de l'écran
5. Vous pouvez créer une présentation à partir des statistiques enregistrées. Cliquez sur "créer une nouvelle présentation" pour générer cette dernière.



COLLECTION ACTUELLE

eCommerce France	Renommer	Supprimer
------------------	----------	-----------

LES CHAPITRES

- 1. Nouveau chapitre

Nom du chapitre (max. 80 caractères)

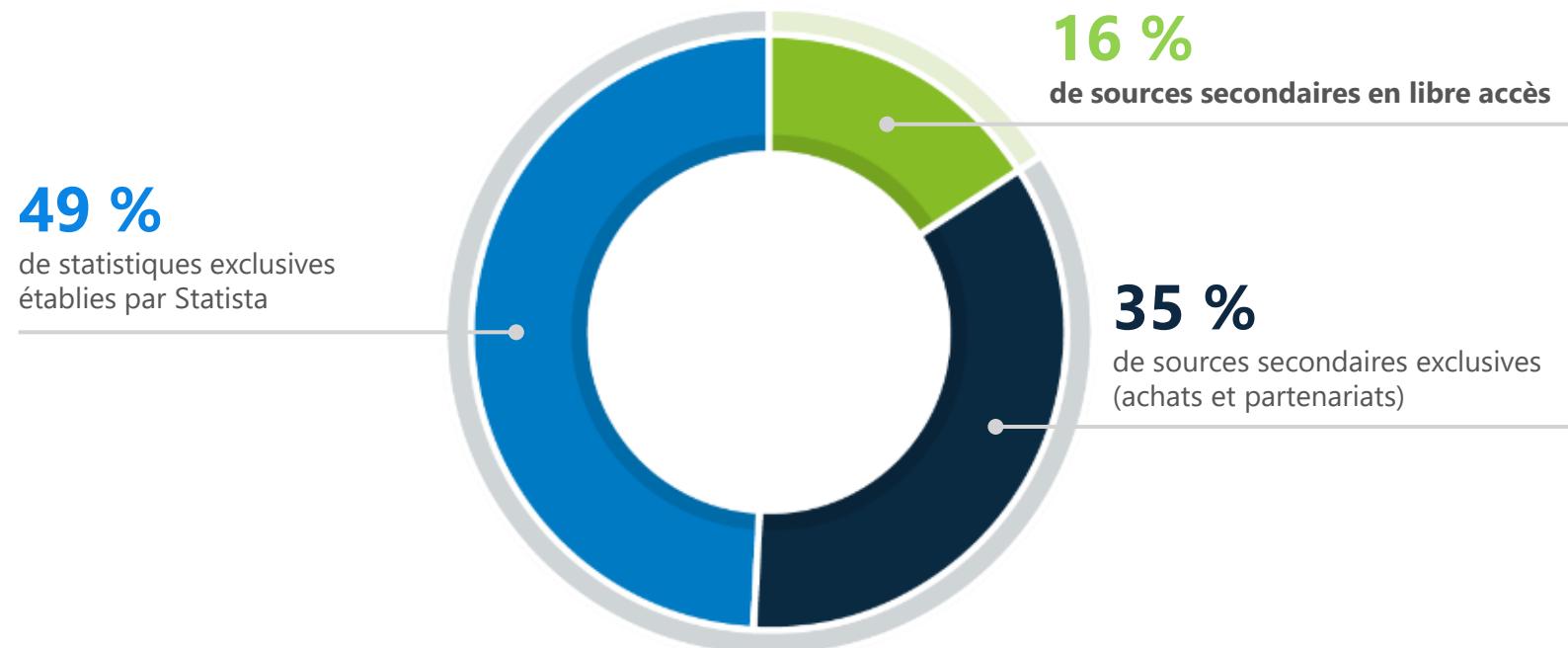
Créer un nouveau chapitre

Créer une nouvelle présentation

Nos sources

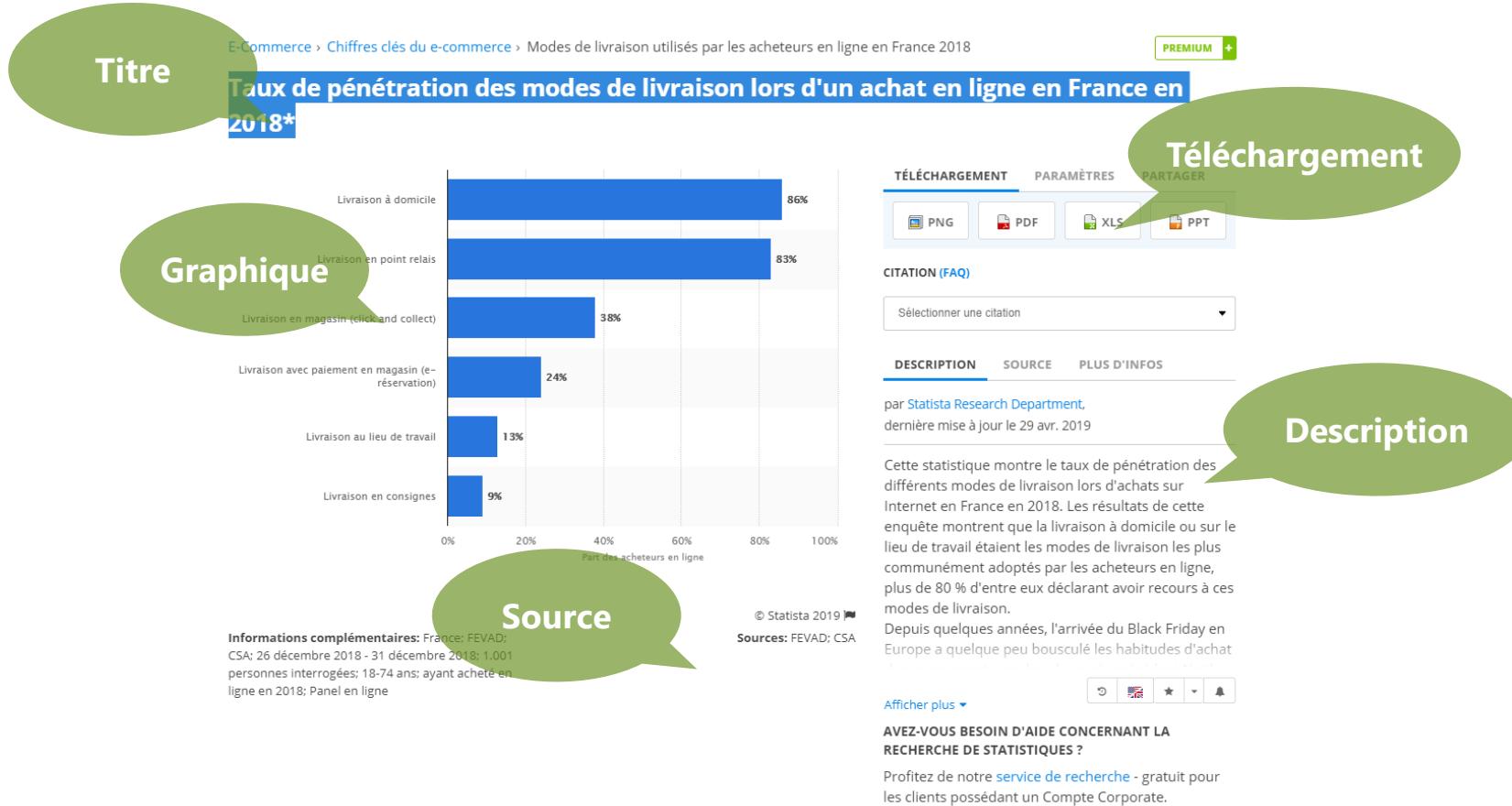
Statista regroupe des données de plus de 22 500 sources

L'origine de nos données



La statistique individuelle

Notre produit phare



Prêt à l'emploi

Le chemin du succès

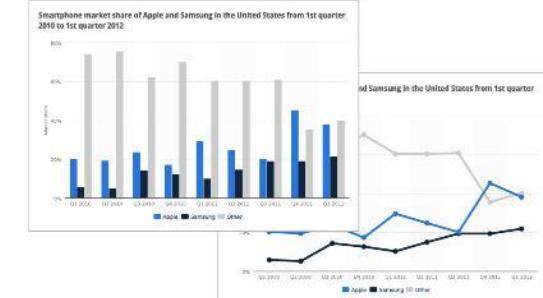
1 Économie de temps

Recherche simple
en saisissant un mot-clé



2 Qualité des données

Représentation graphique des données
vérifiées par nos équipes éditoriales



3 Usage

Téléchargement direct et droits de
publication



Domaines d'affectation dans l'entreprise

Chaque service peut profiter de Statista

GESTION

- Insérer des données directement dans les présentations
- Des sources transparentes et valides garantissent un haut degré de fiabilité des données



SERVICE COMMERCIAL

- Des statistiques disponibles au format PPT, adaptées à votre corporate design
- Des données détaillées sur les secteurs et l'évolution des prix
- La génération de leads : classements des 100 plus grandes entreprises d'un secteur, y compris des coordonnées



DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

- Les tendances actuelles, des données sur les consommateurs, des analyses SWOT
- Les tendances concernant la numérisation des données de marché détaillées sur les compétiteurs



RESSOURCES HUMAINES

- Un aperçu des salaires de votre secteur et des données démographiques
- Les tendances actuelles concernant le recrutement, par ex. les médias sociaux et la marque employeur



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Des prévisions exclusives sur les développements économiques mondiaux pour les 5 prochaines années
- Des prévisions d'utilisateurs et de chiffres d'affaires concernant la numérisation de tous les secteurs majeurs
- Une multitude d'études externes, de rapports et d'analyses



MARKETING

- L'observation des marchés, les tendances de consommation numériques et les insights consommateurs
- Le Consumer Market Outlook fournit des informations sur le comportement des consommateurs et les chiffres d'affaires



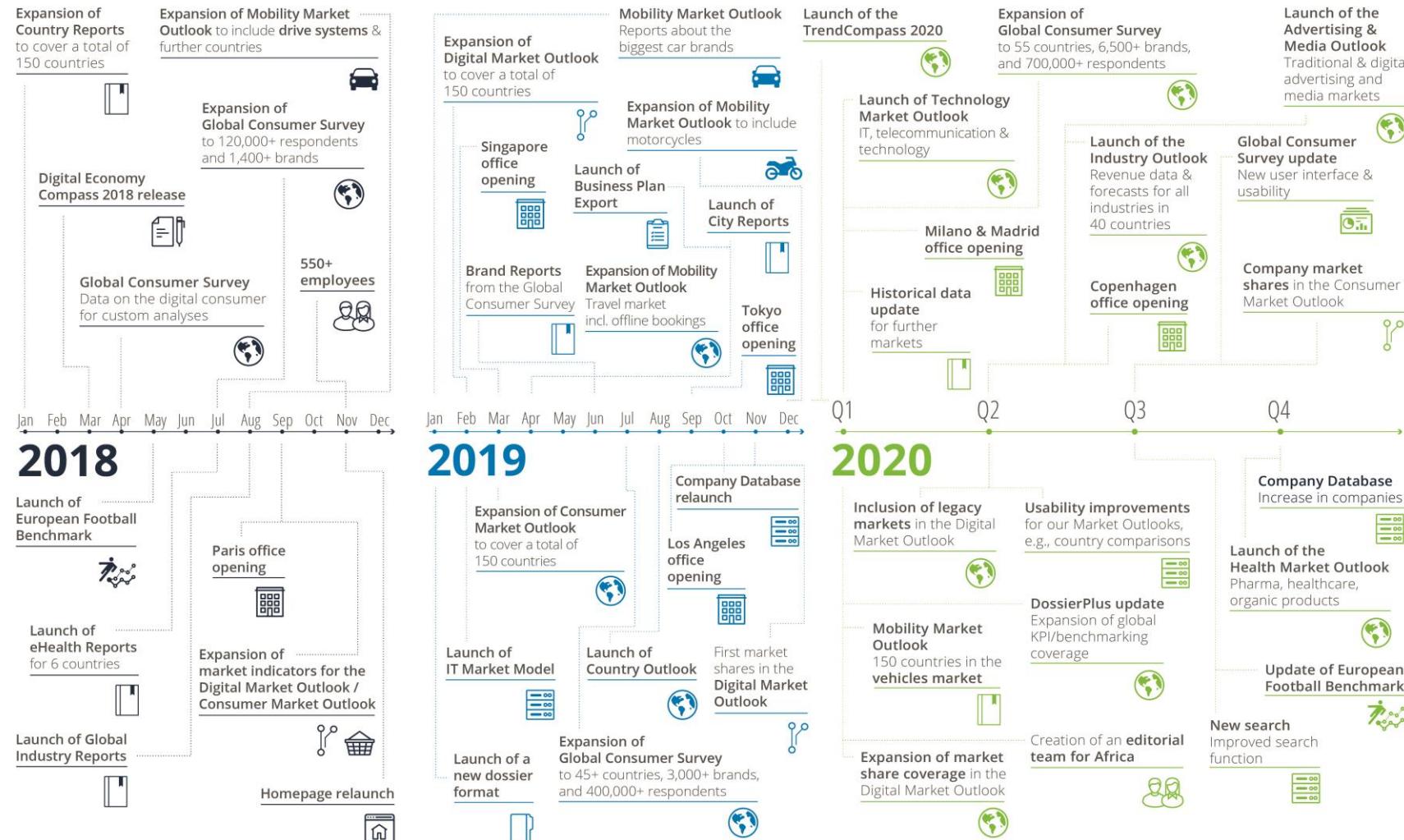
ÉTUDE DE MARCHÉ

- Un aperçu approfondi des segments de marché différents
- Des rapports sectoriels détaillés et actuels sur tous les secteurs ainsi que des prévisions exclusives



Milestones

L'évolution de la base de données



Un seul accès – tout compris

Les éléments du Compte Corporate

1

- Statistiques**
- Statistiques
 - Prévisions et sondages
 - Infographies
 - Pages thématiques

2

- Études et rapports**
- Dossiers
 - Études de Statista
 - Rapports sectoriels et de pays
 - Études externes

3

- Prévisions de marchés B2C et B2B**
- Marché numérique
 - Marché de consommation
 - Marché de la mobilité
 - Marché du pays
 - Marché de l'industrie
 - Marché IT

4

- Outils Spécialisés**
- Base de données d'entreprises*
 - Base de données de sources
 - Publication Finder
 - Business Plan Export

5

- Global Consumer Survey**
- Comportement des consommateurs
 - Usage des médias
 - Activités en ligne et hors ligne

Statistiques

Trouver des réponses rapidement – données synthétisées



Statistiques

Le cœur de notre produit : **plus d'un million de statistiques** issus de quatre bases de données : allemande, anglaise, française et espagnole.*

Données sur plus de 80 000 sujets, 170 secteurs et 22 500 sources.

Nos **Statistiques Premium** (environ 93 % des statistiques) ne sont accessibles que pour les utilisateurs détenteurs de Comptes Premium, Corporate et Entreprise.

Téléchargeables aux formats **XLS, PNG, PPT et PDF**.



Prévisions et sondages

Avec **nos prévisions de marché pour les 5 prochaines années**, nous vous fournissons des données pertinentes sur les évolutions de marché d'environ 400 secteurs dans environ 40 pays.

Nos experts créent un modèle de marché détaillé, sur la base duquel le futur volume du marché est calculé.

Des enquêtes exclusives auprès des consommateurs et des experts

L'équipe Consumer and Business Insights de Statista effectue des enquêtes exclusives et quantitatives, aussi bien en ligne que par téléphone. Les données primaires recueillies sont publiées sous la forme de statistiques et dans des études et des dossiers.



Infographies

Avec nos infographies, nous **visualisons des tendances, faits et sujets d'actualité brûlante**. Chaque jour, nos data journalistes de données publient plusieurs graphiques sur divers sujets comme la politique, l'économie ou la technologie.

Pour plus d'informations, voir : <https://fr.statista.com/chartoftheday/>.



Pages thématiques

Avec nos pages thématiques, nous vous fournissons un **premier aperçu global de tout le contenu** que nous offrons sur un sujet donné.

En plus d'un bref résumé, les pages fournissent des liens vers des dossiers et des prévisions pertinents ainsi que vers les plus populaires sur un sujet donné.

Études et rapports

Plongez au cœur de sujets diverses - au niveau micro ou macro



Dossier & DossierPlus

Aperçu rapide d'un sujet

Le temps, c'est de l'argent. Par conséquent, ne perdez pas de temps en recherchant – surtout lorsque vous plongez dans un nouveau sujet.

Les dossiers de Statista vous proposent un aperçu rapide et global de sujet, sur le plan national et international.

Rassemblés de manière professionnelle par des experts du secteur.

Régulièrement mis à jour et enrichis de nouvelles statistiques.

Références détaillées.



Études de Statista

Analyses approfondies de sujets tendance

Vous avez déjà une première idée d'un sujet ou d'un marché ? Parfait ! On va maintenant passer à l'analyse détaillée.

Les études de marché Statista vous offrent des évaluations détaillées, contiennent de vastes profils d'entreprises et vous fournissent des recommandations afin de gérer votre entreprise avec succès.

Vastes collectes annuelles de données et résultats d'enquêtes, d'extrapolations et d'analyses détaillées.

Designs individualisés d'études et collectes de données thématiques.



Rapports sectoriels et de pays

Afin de comprendre un secteur entier

Prenons pour exemple: Vous êtes responsable des ventes chez un producteur de boissons. Vous devez vendre vos boissons à des restaurants et des bars. Malheureusement, vous n'avez pas une bonne connaissance du secteur de la restauration.

Avec nos rapports sectoriels, vous disposez d'une collection de haute qualité de toutes les données et prévisions importantes concernant votre secteur, y compris les indicateurs à l'échelle de la finance, des entreprises, des collaborateurs et R&D.

Aperçu rapide de plus de 60 secteurs



Études externes

Pour des aperçus détaillés du contexte global

Statista effectue plus de 41 000 études externes supplémentaires qui vous fournissent des informations détaillées sur plus de 600 secteurs.

Collection d'études pertinentes.

Régulièrement enrichies de nouvelles études choisies par des experts.

Références détaillées ; les sources incluent des instituts d'études de marché, des associations, des entreprises ou des institutions publiques.

Études et rapports

Plongez au cœur de sujets diverses - au niveau micro ou macro

Global Business Cities Reports

Rapports sur les villes d'affaires mondiales

Votre entreprise est prospère et la croissance est inéluctable, il est temps de vous développer. La question se pose maintenant de savoir quelles sont les villes les plus intéressantes sur le plan économique.

Les rapports "Global Business Cities 2025" présentent un classement des 200 villes économiquement les plus importantes du monde, évaluées en fonction de leur potentiel respectif en tant que sites d'implantation de business pour les entreprises. Un aperçu complet avec des informations détaillées basées sur les recherches de nos analystes vous donne la possibilité de comparer les villes des régions d'intérêt d'une manière unique.

Brand Reports

Rapports de marque

Vous cherchez des informations sur les parts de marché, les profils des clients et les parcours des marques dans le monde ? Statista vous fournit les bons outils avec de nombreux rapports de marque sur les entreprises les plus importantes de votre secteur. Les rapports sur les marques sont basés sur l'enquête exclusive Statista Global Consumer Survey, une enquête mondiale menée auprès de plus de 700 000 consommateurs dans 55 pays, couvrant plus de 6 500 marques dans plus de 50 secteurs. Utilisez les informations qu'ils contiennent pour renforcer votre marque et vous démarquer de la concurrence.

Prévisions de marchés B2C & B2B

Profitez de l'expérience de nos analystes

Digital Market Outlook

Le Digital Market Outlook fournit **des prévisions à horizon de 5 ans, régulièrement mises à jour, quant au chiffre d'affaires, aux utilisateurs et aux indicateurs pertinents de marché pour 9 marchés numériques principaux** dans plus de 150 pays et régions.

Dans l'ensemble, l'outil couvre 36 sous-segments et fournit **30 000 statistiques interactives** qui peuvent être téléchargées dans les formats PNG et XLS.

Tous les **indicateurs comparables** sont basés sur des analyses globales d'indicateurs pertinents à l'échelle de la société, de l'économie et de la technologie.

Consumer Market Outlook

Le Consumer Market Outlook présente les **18 marchés les plus importants dans le secteur des biens de consommation à l'échelle globale** ainsi que **plus de 200 segments et sous-segments**.

Il fournit des données historiques et **des prévisions jusqu'en 2023, pour les KPI les plus importants de chaque marché**, y compris la valeur et la taille du marché.

Les prévisions individuelles sont établies sur la base des données sectorielles et des indicateurs généraux tels que le produit intérieur brut et le volume des importations et des exportations.

Mobility Market Outlook

Le Mobility Market Outlook fournit un aperçu de plus de **12 classes de voitures provenant de plus de 80 constructeurs dans 29 pays**.

Des statistiques interactives fournissent des **analyses détaillées selon la marque, le segment automobile et le pays** ainsi qu'un accès intuitif aux indicateurs les plus importants. Les informations disponibles comportent **le chiffre d'affaires, les ventes, le prix unitaire et les indicateurs de marché**.

L'outil fournit **des données historiques ainsi que des prévisions jusqu'en 2023**.

Country Outlook

Le Country Outlook fournit des **chiffres clés actuels et des prévisions sur le développement économique et social d'un pays**.

Les chiffres clés sont basés sur des analyses et des recherches approfondies sur **la société, l'économie, le monde des affaires, l'économie numérique, la main-d'œuvre et le secteur public**.

L'outil combine des données provenant de tiers et des prévisions de Statista pour fournir un aperçu complet du statu quo et de l'évolution future de **plus de 150 pays** dans le monde.

Prévisions de marchés B2C & B2B

Profitez de l'expérience de nos analystes



Technology Market Outlook

Le Statista Technology Market Outlook est un outil intuitif vous fournissant des données solides et comparables sur différent segments de marchés en technologie.

Le Technology Market Outlook vous donne un aperçu transparent, structuré et clair sur des indicateurs clés, tels que les revenus et parts de marchés, de secteurs clés en technologie.



Advertising & Media Outlook

Le moteur de prévisions de marché baptisé « Advertising & Media Outlook » **couvre tous les écosystèmes médias et publicitaires** utiles aux décisionnaires de tout secteur d'activité.

Il a été conçu pour vous aider à mieux appréhender ces marchés à l'échelle mondiale. Toutes les données sont basées sur l'analyse d'indicateurs pertinents issus de **46 pays et 16 régions** couvrant plus de 90 % du PIB mondial.



Industry Outlook

Le Statista Industry Outlook vous fournit des **prévisions de marchés** s'appuyant sur des données issues d'instituts statistiques. Les données couvrent les secteurs agricoles, industriels et de services.

Avec plus de **450 analyses** chronologiques dans environ **40 pays**, le Statista Industry Outlook vous fournit un aperçu complet et solide pour toute prise de décision.

Outils

Produire des résultats bien fondés

Base de données d'entreprises*

La **base de données d'entreprises** comprend environ 40 000 entreprises et fournit des informations sur le siège social, le nombre de collaborateurs et l'évolution du chiffre d'affaires.

Base de données de sources

La base de données de sources fournit des informations générales sur 22 500 sources. Elle contient tous les instituts d'études de marché, associations, entreprises et institutions publiques qui constituent la base des données du portail de Statista.

Publication Finder

Le Publication Finder permet aux utilisateurs de **trouver des publications sur leur sujet de recherche rapidement et aisément**. Pour ce faire, ils peuvent parcourir **plus de 2 millions d'études, rapports et d'autres documents** en anglais ou en allemand.

Tous les résultats de recherche peuvent être filtrés, par ex. par date de publication, nombre de pages, secteur ou type de document.

Business Plan Export

Le **Business Plan Export** vous fournit **en quelques secondes toutes les données importantes sur votre secteur**. Grâce à un modèle convivial, vous pouvez modeler votre marché et votre business case **facilement et amplement**.

Global Consumer Survey

Comprendre le comportement et l'utilisation des médias par les consommateurs

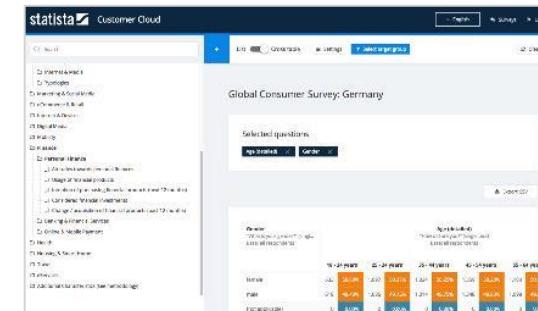
Le Statista Global Consumer Survey étudie les **habitudes d'achat** et l'**utilisation des médias** des consommateurs du monde entier et couvre des **activités en ligne et hors ligne**.

L'étude s'adresse aux publicitaires, planificateurs et chefs de produit et les aide à mieux comprendre le **comportement des consommateurs ainsi que leur interaction avec les marques**.

-  700 000+ consommateurs
-  50+ secteurs et sujets
-  55 pays
-  6 500+ marques internationales
-  Groupes cibles personnalisés
-  Analyses DIY
-  Contenu spécial

Effectuez une ANALYSE DIY

des données. Pour ce faire, vous pouvez vous servir d'un **outil d'analyse en ligne interactif** : Vous pouvez **choisir** les critères souhaités **pour créer des tableaux croisés et des groupes cibles personnalisés**.



What is the demographic profile of the average Briton who orders food online?



How many Americans subscribe to video-on-demand services?



Which fashion brands are popular among German teenagers and people in their twenties?

